Generative Engine Optimization

GEO Optimierung: was Sie bekommen und wie es abläuft

GEO macht Ihr Unternehmen in KI-Antwortmaschinen wie ChatGPT, Perplexity, Google Gemini und den Google AI Overviews auffindbar. Ziel ist nicht ein Platz in der Trefferliste, sondern die Nennung oder der Link in der generierten Antwort.

Die drei Hebel

1. Technischer Zugang. Wir prüfen robots.txt, serverseitiges Rendering und llms.txt. Ob Sie einzelne Crawler blockieren, entscheiden Sie.

2. Zitierfähige Inhalte. Pro Kernfrage ein in sich geschlossener Antwortblock von 40 bis 60 Wörtern, dazu strukturierte Daten (Schema.org).

3. Entitäts-Autorität. Einträge und Profile werden bereinigt und abgeglichen. Wir zeigen, wo Erwähnungen auf Fachseiten, in Verzeichnissen und in der Presse sinnvoll sind.

Ablauf

1. **Ausgangslage messen.** Wir stellen die Fragen Ihrer Kunden in ChatGPT, Perplexity, Gemini und Google und halten fest, welche Quellen genannt werden und ob Sie darunter sind.
2. **Zugang und Technik beheben.** Crawler-Zugang, Rendering, llms.txt und Schema-Markup.
3. **Inhalte überarbeiten oder ergänzen.** Pro Kernfrage ein klarer Abschnitt mit direkter Antwort.
4. **Entität stärken.** Einträge, Profile und Angaben vereinheitlichen, Erwähnungen aufbauen.
5. **Erneut messen.** Dieselben Fragen nach einigen Wochen noch einmal stellen und die Veränderung festhalten. Jede Frage testen wir mehrfach, weil KI-Antworten von Mal zu Mal abweichen können.

Was Sie bekommen

- Einen Bericht zur Ausgangslage: welche Fragen wir gestellt haben und wer dabei genannt wird
- Eine Massnahmenliste, sortiert nach Wirkung im Verhältnis zum Aufwand
- Je nach Auftrag die umgesetzten Anpassungen an robots.txt, llms.txt, Schema-Markup und Antwortblöcken
- Einen Vorher-Nachher-Test mit denselben Fragen
- Ein Gespräch, in dem wir die Ergebnisse durchgehen

Zeitrahmen

Wir starten mit den Quick Wins und stellen nach 4 Wochen gemeinsam dieselbe Testfrage noch einmal. Der Aufbau echter Entitäts-Autorität braucht mehrere Monate. Wie schnell sich KI-Antworten ändern, lässt sich nicht versprechen.

> **Was GEO nicht leistet.** GEO ersetzt SEO nicht und garantiert keine Nennung. Wir versprechen keinen festen Platz, sondern machen Ihre Website zu einer Quelle, die ein System ohne Hindernisse lesen, verstehen und zuordnen kann. Ob es sie nutzt, entscheidet das System.

Kostenloses GEO-Audit

Wir prüfen Ihre Website in der klassischen Google-Suche und in KI-Antwortmaschinen und zeigen, wo Sichtbarkeit verloren geht und welche Quick Wins am meisten bringen. Unverbindlich und kostenlos. Prüfung und Umsetzung übernimmt Daniel Giebelhaus persönlich.

mindfulconsulting.ch/geo-optimierung.php · giebelhaus@mindfulconsulting.ch · +41 76 234 47 79